

L'apéritif, en France, tout le monde le connaît : c'est sympa, informel, décontracté, un vrai moment de bonheur à partager !

Lancé le 3 juin 2004, l'Apéritif à la française est une opération internationale annuelle de promotion des produits agroalimentaires français à l'export, organisée par Sopexa et soutenue par le Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, chaque 1er jeudi du mois de juin.

Cet événement est une occasion unique de :

- \* valoriser vos produits, vos marques françaises à l'international ;
- \* communiquer de façon moderne, simple, conviviale sur toute la gamme des produits français ;
- \* développer vos contacts avec les acteurs-clés des marchés.

In France everybody loves the apéritif. It is an informal way of enjoying excellent French food and drinks before a meal and is a moment to share with friends and family.

Launched on June the 3rd 2004, the Apéritif à la française is an annual worldwide operation to promote French foods and drinks on export markets. This event, organised by Sopexa with support from the French Ministry of Food, Agriculture and Fisheries, is held every year on the 1st Thursday in June.

This event is a one-of-a-kind opportunity to :

- \* showcase your French products and brands on the international marketplace ;
- \* promote the full range of French foods and drinks in a casual, festive way that fits in with today's lifestyle ;
- \* maximise your contacts with key players in local markets.

Retrouvez toute l'information et les contacts dans le monde pour l'Apéritif à la française sur [www.aperitifalafrancaise.com](http://www.aperitifalafrancaise.com)

Find all the information you need and the contacts around the world for the Apéritif à la française at [www.aperitifalafrancaise.com](http://www.aperitifalafrancaise.com)



Sopexa

11 bis, rue Torricelli - 75017 Paris - France  
[www.sopexa.com](http://www.sopexa.com)  
Tél. : +33 (0)1 55 37 50 00  
Télécopie : +33 (0)1 55 37 51 00  
E-mail : [aperitifalafrancaise@sopexa.com](mailto:aperitifalafrancaise@sopexa.com)

RCS PARIS 775 670 110

Apéritif  
à la française

Vous exportez ?  
Prenons l'apéritif !  
Do you export?  
Let's share apéritif!

une opération organisée par / a campaign run by

Sopexa  
et le monde savoure nos campagnes

**Vous exportez et vous souhaitez augmenter la visibilité de vos produits et vos marques ?**

Devenez partenaire de l'Apéritif à la française !

**Cet événement international a pour objectif d'accompagner vos projets à l'export** quels que soient vos produits agroalimentaires et boissons.



**Do you export and wish to make your products and brands more visible?**

Be a partner of Apéritif à la française!

**This international event aims to accompany your export projects** and is an ideal platform for a wide range of food and drinks products.



**En tant que partenaire vous bénéficiez d'un dispositif complet de communication et de promotion, modulable, autour :**

- \* de **soirées B to B – B to C** ;
- \* d'**opérations de promotion** en distribution et restauration, chez les détaillants et les cavistes... ;
- \* de **relations presse** et **partenariats media**.

Vous serez aussi **invités à participer au lancement officiel** de l'événement qui se tiendra au **mois de mai à Paris** pour y présenter vos produits et  **votre logo figurera** sur le site Internet **www.aperitifalafrancaise.com**.

**As a partner you will enjoy a full, tailor-made advertising and promotional campaign that features :**

- \* **B-to-B and B-to-C evening parties** ;
- \* **promotional drives** at retail outlets, restaurants, specialty shops and wine merchants ;
- \* **press relations** and **media partnerships**.

You will also **be invited to take part in the official launch celebration** to be held in **Paris during the month of May**. You will have the opportunity to present your products at this event and **your logo will appear** on the **www.aperitifalafrancaise.com** internet site.



**Comment devenir partenaire**

**Plusieurs niveaux de partenariat** vous sont proposés et les conditions matérielles varient en fonction des marchés.

**Chaque bureau Sopexa** participant à l'Apéritif à la française **gère les partenariats, l'organisation et la mise en place de l'événement**. La **coordination internationale** du programme est faite à **Paris**.

**Le plus de Sopexa**

*Pour mettre en place cette vitrine internationale des produits agroalimentaires français de tous secteurs, Sopexa s'appuie sur un réseau intégré de 35 agences bien implantées dans les pays concernés, sur des équipes biculturelles, sur sa connaissance unique des acteurs, des produits et des enjeux internationaux du secteur agricole et alimentaire.*

**How to become a partner**

**Several levels of partnership are available**, with events and conditions varying based on the specific local market.

**Each participating Sopexa office is in charge of managing partnerships** and organising events. **International campaign coordination** is handled in **Paris**.

**Sopexa's added value**

*To set up this international showcase of French food and drinks from all sectors, Sopexa relies on its well-established integrated network of 35 local offices around the globe, on its bi-cultural staff, and on its unique knowledge of the players, products and issues of international concern in the agriculture and agribusiness industries.*