



Communiqué de presse

Le 5 mai 2009

**6^{ème} édition de l'Apéritif à française dans le monde
le 4 juin 2009, dans 21 pays et 37 villes**

Etonnez-vous avec l'Apéritif à la française !

Contre les idées reçues sur une gastronomie française élitiste, et la morosité ambiante, militant pour le goût des bonnes choses avec du caractère et la joie de vivre, ce rendez-vous convivial et original, organisé par Sopexa et soutenu par le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche, réunit depuis 6 ans déjà, le 1^{er} jeudi du mois de juin, professionnels, curieux, amateurs et épicuriens du monde entier autour des produits français.

Lancement au sommet le 13 mai à Paris

En avant première, la France donnera le coup d'envoi de cette 6^{ème} édition avec une soirée d'ouverture de l'Apéritif à la française 2009 haute en couleurs et en saveurs **le 13 mai à la Tour Eiffel**, en présence du Ministre de l'Agriculture et de la Pêche, des professionnels, de la presse et des partenaires de l'opération internationale qui proposeront une dégustation de leurs produits.

Cette année, le lancement de **l'Apéritif à la française** est placé sous le sceau de l'innovation et des territoires **et vous emmène aux Etats-Unis**, pays à l'honneur, en présence de Monsieur Mark PEKALA, représentant l'Ambassadeur des Etats-Unis en France

En guise d'illustration, l'école de cuisine internationale Cordon Bleu célèbrera le savoureux mariage apéritif de produits américains authentiques et du savoir faire français.

A l'international, il faudra encore attendre un peu...

C'est donc le 4 juin que **37 villes** accueilleront l'événement, lors des soirées B to B et B to C, mettant en scène produits et marques des partenaires français. Partout, une vague de promotion prendra le relais, en distribution, dans les bars, les restaurants, chez les cavistes et les détaillants.

L'Apéritif à la française aux Etats-Unis : 1 000 soirées organisées chez le consommateur ! Les hôtes préalablement sélectionnés recevront un kit complet (ballons, guirlandes, tire bouchon, tablier, plateau à fromages, CD de musique « Acoustic France », magnets décoratifs, bons d'achat de produits français à utiliser auprès des deux partenaires e-commerce) et le guide « **Comment créer son French Cocktail Hour** ». Le 4 juin prochain plus de 15 000 Américains célèbreront l'Apéritif à la française !

Une 1 001^{ème} soirée sera organisée à New York, exclusivement pour la presse, dans un appartement new-yorkais afin de recréer l'atmosphère « *at home* ».

Souvenez-vous...

L'édition 2008 a réuni dans le monde plus de **425 entreprises partenaires**, **17 000 personnes** lors des soirées événementielles, professionnels de l'agroalimentaire, de la distribution, consommateurs ciblés, journalistes et leaders d'opinion. **20 000 journées d'animation** ont été mises en place dans plus de **2 100 points de vente** et généré plus de **480 retombées** dans la presse, à la télévision, à la radio et sur Internet !

Toute l'information sur l'Apéritif à la française :
www.aperitifalafrancaise.com



▶ **Contact presse** : Marie-Noëlle GUERIN - 01 55 37 51 31
marie-noelle.guerin@sopexa.com

▶ **Coordination du projet** : Fabrice MAYER et Livia AVALTRONI
01 55 37 50 81 / 51 61- aperitifalafrancaise@sopexa.com



▶ **Sopexa**
11 bis rue Torricelli
75017 Paris
www.sopexa.com