

Le 25 avril 2008

L'APERITIF A LA FRANÇAISE FETE SES 5 ANS !

Le 5 juin 2008, 24 pays se donnent rendez-vous
pour célébrer cet événement international

Concept original et innovant, créé par Sopexa et soutenu par le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche, l'Apéritif à la française est un programme complet de communication et de promotion porteur de dynamisme pour l'image des produits agroalimentaires français à l'étranger.

Depuis 5 ans déjà, chaque 1^{er} jeudi de juin, l'enthousiasme gagne les entreprises françaises partenaires de cet événement international qui invite à découvrir et à partager la diversité des produits agroalimentaires français, mise en scène en toute simplicité pour ce moment convivial et informel de l'apéritif, si typique de la culture alimentaire française.

En avant première, la France ouvrira les festivités avec la soirée d'ouverture de l'Apéritif à la française 2008, le **21 mai au Cabaret Sauvage** (Parc de la Villette), en présence de Michel BARNIER, ministre de l'Agriculture et de la Pêche, des partenaires de l'opération internationale et de la presse.

Sur le thème « **l'Apéritif à la française vous emmène en Asie** », à côté de tous les pays participants de la région (Corée, Chine, Singapour, Taiwan, Thaïlande) le Japon sera spécialement mis à l'honneur pour célébrer le **150^{ème} anniversaire** des relations franco-japonaises, en présence de M. Juichi TAKAHARA, Ministre de l'Ambassade du Japon en France.

Dans le monde, 38 villes accueilleront l'événement le 5 juin lors des soirées événementielles mettant en scène les produits des partenaires. Une vague de promotion en GMS, CHR, chez les cavistes et détaillants prendra le relais, le tout couvert par une importante médiatisation.

Une nouveauté s'inscrit en 2008 avec la participation du Sénégal qui célébrera l'événement à Dakar pour la première fois. Au programme, soirée événementielle et promotion en restaurants, boulangeries, pâtisseries, charcuteries traiteurs, dans les enseignes Casino...

Véritable rendez-vous annuel de la culture alimentaire française, l'édition 2007 avait réuni dans le monde : 350 entreprises partenaires, 20 693 journées d'animations dans 2 373 points de vente, 21 000 personnes dans les soirées événementielles et 68 partenaires media pour relayer ce rendez-vous.



Toute l'information sur l'Apéritif à la française :
www.aperitifalafrancaise.com



► **Contact presse** : Ghislaine PLUS - 01 55 37 51 30
ghislaine.plus@sopexa.com

► **Contact partenaires** : Marie-Noëlle GUERIN et Séverine LITTIERE - 01 55 37 51 61
aperitifalafrancaise@sopexa.com

Sopexa  et le monde savoure nos campagne