

Communiqué de presse



Paris, le 21 avril 2005

L'Apéritif à la française – Seconde édition

Le 2 juin 2005, 21 pays donneront rendez-vous, pour la deuxième année consécutive, aux gourmands et gourmets de la planète.

Après une première édition le 3 juin 2004 dans 13 pays, soit 17 villes participantes, l'Apéritif à la française, appuyé par de nombreuses entreprises partenaires, crée à nouveau l'événement à travers le monde. Cette manifestation vise à montrer **les mille facettes des produits agro-alimentaires français, sans détours compliqués**, à travers un moment à partager entre amis. Les invités, amateurs de bons produits, dégusteront la diversité des spécialités françaises, tout aussi délicieuses « sur le pouce » que dans des recettes plus élaborées. Dans un deuxième temps, des animations de promotion globale, dans des restaurants, chez les détaillants et en GMS seront mises en place afin de prolonger l'esprit de l'Apéritif à la française dans chacune des villes.

Vins, spiritueux, boissons non alcoolisées, charcuteries, fromages, pains, fruits, légumes, produits de la mer... sont au rendez-vous de cette grande fête internationale au service de la simplicité, de la bonne humeur et de la convivialité, en toute modération.

L'Apéritif à la française offre des moments de dégustation simples, variés et informels. A l'heure du « finger food », où tout se consomme du bout des doigts, les produits français répondent à cette demande en ne sacrifiant ni leur saveur, ni leur qualité.

21 pays et 31 villes participantes en 2005

En Europe : Allemagne : Düsseldorf ; Grèce : Athènes ; Hongrie : Budapest ; Irlande : Dublin ; Pays Bas : Utrecht ; Pologne : Varsovie ; Portugal : Lisbonne ; Royaume-Uni : Londres ; Russie : Moscou ; Suède : Stockholm.

En Amérique : Canada : Montréal et Toronto ; États-Unis : Washington, New-York, Chicago et Los Angeles.

En Asie et au Moyen Orient : Chine : Hong Kong, Shanghai et Pékin ; Corée : Séoul ; Emirats Arabes Unis : Dubaï ; Inde : New Delhi ; Indonésie : Jakarta ; Japon : Kyoto, Tokyo, Sapporo, Aïchi et Yokohama ; Taïwan : Taipei ; Thaïlande : Bangkok ; Vietnam : Ho Chi Min Ville.

Moments choisis

- ✱ **Culotté : en Grèce,**
l'apéritif s'invite sur le plateau du journal télévisé et dans les entreprises françaises pour 1/4 d'heure de convivialité.
- ✱ **Star : en Pologne,**
un grand concours récompensera les plus inspirés des jeunes scénaristes sur le thème de l'apéritif.
- ✱ **Titi parisien : au Canada,**
« les lumières de Montmartre » éclaireront les 400 professionnels et leaders d'opinion venus trinquer à la française.

Communiqué de presse



- * **Poétique : en Chine,**
invitation pour une grande balade en France à Shanghai, sur écran géant pour les 400 journalistes, personnalités et consommateurs.
- * **Artistique : au Japon,**
outre l'Apéritif des chefs à Tokyo, l'Happy Apéritif de Kyoto aura lieu dans la maison de Paul Claudel, Institut français du Kansai.
- * **Solidaire : en Indonésie,**
la soirée sera réalisée au profit d'une association caritative locale.

2004 : Une première année stimulante

C'est sans aucun doute grâce au franc succès des manifestations du 3 juin 2004 **dans 13 pays** et à l'enthousiasme réaffirmé des partenaires*, que cette nouvelle édition voit le jour.

Sopexa, à l'origine de cet événement, continue de veiller à tous les détails de l'organisation. En mobilisant son réseau mondial, ses partenaires professionnels et institutionnels, elle met au service de cette aventure quarante trois ans de savoir-faire dans la promotion des produits agroalimentaires français.

Et cette année encore, l'Apéritif à la française a reçu le soutien du Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche et de la Ruralité, dans le cadre de la promotion des produits alimentaires français.

Avec M. Forissier, Secrétaire d'Etat à l'Agriculture, à l'Alimentation, à la Pêche et à la Ruralité, M. Jacob, Ministre des PME, du Commerce, de l'Artisanat, des Professions libérales et de la Consommation, M. Bertrand, Ministre délégué au Tourisme et M. Chardon, Président de Sopexa, nous dévoilerons le programme 2005, à la presse et aux Ambassadeurs des pays hôtes, **le 12 mai à la Tour Eiffel (sur invitation uniquement)**.

* Voir dossier de presse.

Vous pourrez retrouver, au fur et à mesure de leur finalisation, les programmes complets par pays et par ville sur le site

www.aperitifalafrancaise.com

Contact Presse : Catherine Cutier

Sopexa : 43-45, rue de Naples – 75008 Paris

Tél. : 01 44 69 40 64 - catherine.cutier@sopexa.com

Sopexa

et le monde savoure nos campagnes

